

# 共青团东莞市委委员会

东团发〔2020〕6号



## 关于调整东莞共青团大数据与新媒体 发展中心组织架构的通知

各基层团委：

为深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，深入贯彻落实党的十九届四中全会和共青团十八届三中、四中全会精神，全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”要求，实现团的组织、阵地在互联网有效建立，强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力，现决定调整东莞共青团大数据与新媒体发展中心组织架构。

### 一、组织架构

### **（一）领导小组**

东莞共青团大数据与新媒体工作领导小组，负责统筹全市共青团大数据与新媒体工作。

组 长：沈志攀

副组长：严 正、陈泽鑫

成 员：卢雪霞、熊 赟、胡晓静、叶焯高、黄晓敏、邝丽娇

### **（二）发展中心**

东莞共青团大数据与新媒体发展中心负责全市共青团大数据与新媒体工作具体执行，中心主任由邝丽娇同志担任。

## **二、工作定位**

增强东莞共青团在全市宣传思想工作大局中的服务力、贡献度，提升青少年思想引导工作的吸引力、凝聚力，加强东莞共青团宣传新媒体工作与其他战线工作的协调，推动网络新媒体、舆情引导、“青年之声”平台、传统宣传等工作有效融合，联动各级团组织、新闻媒体、互联网企业和社会组织资源，进一步增强青少年思想引领和网上服务的有效性。具体工作包括重要节点宣传策划，重点工作项目宣传报道，官方新媒体矩阵、“青锋剑”新媒体工作室等宣传阵地的建设运营，《东莞青年》杂志编辑，东莞青少年网运维等。

### **（一）大数据建设运维**

依托广东“青年之声”、i 志愿系统、“青春东莞”新媒体

矩阵等平台，搭建东莞青年数据库，为团市委各类在线服务平台提供业务互联互通、数据整合挖掘、潜在用户导流等基础支撑。统筹协调对外互联网合作。通过 QII 指数对各基层团委的“青年之声”工作进行任务分解，通过 WCI 指数制定各基层团委微信公众号影响力榜单。

## **（二）网络新媒体工作**

统筹东莞共青团网络新媒体工作发展，负责运营“青春东莞”“东莞共青团”“志愿东莞”“莞菁汇”微信公众号、“东莞共青团”微博、“青春东莞”抖音号、“青春东莞”南方+号等新媒体矩阵，推进基层团委新媒体工作，打造宣传思想文化产品。整合社会各界力量，建设共青团新媒体工作队伍，不断拓宽“青锋剑”新媒体工作室阵地建设。团结一批青年网络大 V、草根网红、文化创意团队，培养发展青年网络世界的同行者、同盟军。

## **（三）舆情监测引导**

加强与市网信办、团省委大数据与新媒体发展中心的工作联动。依托市网信办及第三方技术平台，对全市青少年网络舆情进行动态监测和分析。以“青网计划”为抓手，组建、培训、管理网络文明志愿者队伍。

## **（四）“青年之声”服务平台运营**

运营东莞“青年之声”互动社交综合服务平台，负责平台门户的内容生产、编辑审查和日常管理。结合平台建设，开发

设计系列线上线下活动，不断完善平台“找活动”板块的内容和服务。

#### （五）传统媒体工作

负责《东莞青年》团刊编印，运维东莞青少年网等。

#### （六）联动机制

建立东莞共青团大数据与新媒体发展工作的联动机制，加强与中央、省、市媒体的联系，推动基层团委建立新媒体工作队伍，完善网络主题活动联办、宣传联推信息报送机制，推动东莞共青团大数据与新媒体发展中心与镇街、机关单位、高校等基层团委实现有效互动，形成工作合力。

共青团东莞市委  
委员会

2020年3月27日

东莞市委员会