

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：中国共产主义青年团东莞市委员会

项目名称	东莞共青团系列活动经费			本年度申请市 财政预算资金 (万元)	175.07		
总体 目标	实施周期总目标 (2021年--2024年)				年度目标		
	<p>1. 了解青少年思想动态及心理状况, 协助青少年调适心理状态, 消除心理障碍。2. 打造服务广大青少年的青年社会组织平台, 协助共青团发挥枢纽型社会组织的作用; 3. 完成9期福彩育苗计划班, 为生活困难少年儿童、异地务工人员子女、留守儿童开展“福彩育苗计划”培训班; 4. 宣传圆梦计划; 5. 每年对学校团队干部进行培训, 加强学校团队干部队伍建设, 培养学校战线共青团、少先队骨干力量, 推动共青团、少先队理论研究; 6. 按计划每年保证青年之声和网上共青团工作正常运行, 建设面向青年的便捷通道, 综合运用门户网站, H5页面、微博、新媒体矩阵等互联网新科技, 搭建起青年便于参与、乐于参与的网上交流渠道, 打造影响广泛、触手可及的“网上共青团”。</p>				<p>1. 2022年结合“线上+线下”方式, 及时对接青少年心理问题求助, 为青少年问题解决带来帮助。2. 2022年为青年社会组织联络建档, 推动社会组织开展青少年社会服务。3. 完成春季班、秋季班、夏季班, 为生活困难少年儿童、异地务工人员子女、留守儿童开展“福彩育苗计划”培训班。4. 通过抖音、公交、朋友圈等宣传方式, 宣传圆梦计划。5. 2022年按时开展学校团队干部培训班, 包括少先队辅导员骨干培训班、中队辅导员示范性培训班等。6. 2022年完成青年之声和网上共青团工作, 建设面向青年的便捷通道, 综合运用门户网站, H5页面、微博、新媒体矩阵等互联网新科技, 搭建起青年便于参与、乐于参与的网上交流渠道, 进一步推动“网上共青团”工作。</p>		
绩效	一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标 值	二级 指标	三级 指标	当年度指标值
	产出指 标	数量指标	福彩育苗计划 班支助人数	560人	数量指标	福彩育苗计划 班支助人数	140人
			完成学校团队 干部培训班期 数	2期		完成学校团队 干部培训班期 数	2期
			抖音号、视频 号运行及维护 数量	2个		抖音号、视频 号运行及维护 数量	2个
			短视频宣传制 作数量	不少于800个		短视频宣传制 作数量	不少于200个
	质量指标	项目验收合格	合格以上	质量指标	项目验收合格	合格以上	
	时效指标	项目完成及时 性	及时	时效指标	项目完成及时 性	及时	
成本指标	成本控制有效 性	良好	成本指标	成本控制有效 性	良好		

指标	经济效益指标			经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	丰富特殊少年儿童课余兴趣班学习	良好	社会效益指标	丰富特殊少年儿童课余兴趣班学习	良好
		社会效益指标	抖音号、视频号宣传成效	抖音号、视频号关注人数不少于12万人，短视频浏览量不少于2000万人次		抖音号、视频号宣传成效	抖音号、视频号关注人数不少于10万人，短视频浏览量不少于500万人次
		社会效益指标	学校团队干部培训成效	良好		学校团队干部培训成效	良好
	生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标	项目的可持续性	良好	可持续影响指标	项目的可持续性	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉率	2%以下	服务对象满意度指标	投诉率	2%以下