

# 东莞市财政项目支出绩效目标表

( 2022 年度)

预算单位：中国共产主义青年团东莞市委员会

项目名称	共青团宣传经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	76.00		
总体目标	实施周期总目标(2021年--2024年)				年度目标		
	按计划每年完成共青团宣传思想文化工作。全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”要求,完成团省委《广东共青团宣传思想文化工作行动方案》,我市共青团在宣传思想工作大局中的服务力、贡献度得到大幅跃升,青年思想引导工作的吸引力、凝聚力得到根本提升,团员青年对党组织的向心力、归属感全面增强。				2022年完成共青团宣传工作。做好“东莞共青团”、“青春东莞”、“志愿东莞”、“莞菁汇”四个微信公众号的运行及维护工作,做好指导全市团员青年理论论学习工作,包括“青年大学习”。开展全媒体平台短视频宣传制作及开展共青团调研、宣传推广。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公众号运行及维护数量	4个	数量指标	公众号运行及维护数量	4个
			公众号推文发布数量	不少于2000篇		公众号推文发布数量	不少于500篇
			短视频宣传制作数量	不少于150个		短视频宣传制作数量	不少于40个
		质量指标	合同服务量达成比率	95%以上	质量指标	合同服务量达成比率	95%以上
		时效指标	合同执行率	95%以上	时效指标	合同执行率	95%以上
		成本指标	当年度资金支出进度	95%以上	成本指标	当年度资金支出进度	95%以上
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	公众号关注人数	不少于80万人	社会效益指标	公众号关注人数	不少于80万人
推文阅读量			不少于2000万人次	推文阅读量		不少于600万人次	

		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	实现影响力提升	良好	可持续影响指标	实现影响力提升	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	良好	服务对象满意度指标	群众满意率	良好