

东莞市部门整体支出预算绩效目标表

(2022年度)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市委员会				
总体绩效目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想、对广东重要讲话和重要指示批示精神，认真落实共青团十八届六中全会、团省委十四届六次全会和市委十五届二次全会部署，紧紧围绕省“1+1+9”工作部署，聚焦迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，结合庆祝建团100周年，坚持稳中求进工作总基调，认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命，着力提升东莞共青团“三力一度两保障”工作格局，团结带领全市广大青年以新担当新作为推动东莞在“双万”新起点上加快高质量发展，以严实的作风、昂扬的姿态、扎实的业绩迎接党的二十大胜利召开。</p> <p>目标1：构建“1个总站+N个分站”青年人才驿站分布格局，打造引才聚才网络，让更多青年来到东莞、了解东莞、融入东莞、服务东莞。</p> <p>目标2：建设好市级青少年帮教服务阵地，打造团市委“莞香花”服务品牌，加强全市青少年事务社会工作专业人才队伍建设，以“线上+线下”方式，持续开展预防青少年违法犯罪工作，及时有效处理青少年心理危机、权益维护诉求，促进青少年健康成长、降低青少年违法犯罪行为。</p> <p>目标3：开展新生代产业工人“圆梦计划”，录取1500名以上学员进入高校就读。</p> <p>目标4：开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容			期望达到的目标（概述）
	新生代产业工人“圆梦计划”工作资助学费	补助学员每人1000元，分三期拨付，第一期350元/人，第二期350元/人，第三期300元/人。			总共录取1万名“圆梦计划”学员，每年录取1500名以上“圆梦计划”学员。
	东莞市青年人才驿站	1. 2021年总经费为162.31万元，含总站固定床位租金费用47.43万元，浮动床位费用9.88万元，分站补助费用90万元，宣传及运营费用15万元；2. 2022年起每年总经费为157.45万元，含总站固定床位租金费用47.43万元，浮动床位费用5.02万元，分站补助费用90万元，宣传及运营费用15万元。			构建“1个总站+N个分站”青年人才驿站分布格局，打造引才聚才网络，让更多青年来到东莞、了解东莞、融入东莞、服务东莞。
	预防青少年违法犯罪工作	预防青少年违法犯罪工作经费100.3万元：其中预防青少年违法犯罪系列活动15万元，东莞12355青少年服务平台工作经费5万元，青少年社区矫正活动经费4万元，青少年事务社会工作专业人才队伍培训6万元，“莞香花”青少年服务阵地租用光大广场场地，面积为1826平方米，租金21元/平方米/月，商场物业管理费8元/平方米/月，水费：4.51元/平方米，电费：1.2元/度，预计全年经费70.3万元（含增值税）。			建设好市级青少年帮教服务阵地，打造团市委“莞香花”服务品牌，加强全市青少年事务社会工作专业人才队伍建设，以“线上+线下”方式，持续开展预防青少年违法犯罪工作，及时有效处理青少年心理危机、权益维护诉求，促进青少年健康成长、降低青少年违法犯罪行为。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	新生代产业工人“圆梦计划”支助人次数	10000人	≥1500人
			支持东莞市青年人才驿站建设数量	≥6个	≥6个
			预防青少年违法犯罪服务人次	≥5000人次	≥5000人次
			青年志愿者服务人次	≥10000人次	≥10000人次
		质量指标	青年人才驿站验收通过率	100%	100%
			社工服务项目评估合格率	100%	100%
			所服务的青少年社区矫正对象再犯率	<5%	<5%
		时效指标	青年人才驿站建设任务完成及时率	≥95%	≥95%
			庆祝建团100周年各项工作	按时完成	按时完成
			市青少年服务平台工作人员接单后响应时间	48小时内	48小时内
	成本指标	新生代产业工人“圆梦计划”支助标准	补助学员每人1000元，分三期拨付，第一期350元/人，第二期350元/人，第三期300元/人	补助学员每人1000元，分三期拨付，第一期350元/人，第二期350元/人，第三期300元/人	
		成本节约率	5%以上	5%以上	
		预算执行率	90%以上	90%以上	
	效益指标	社会效益指标	所服务涉罪青少年再犯罪率	≤5%	≤5%
			所服务的附条件不起诉未成年人帮教成功率	≥95%	≥95%
			青少年事务社会工作队伍建设情况	良好	良好
			青少年权益维护和预防帮教服务情况	良好	良好
		可持续影响指标	建立引才聚才网络，让更多青年融入东莞、服务东莞	良好	良好
			团属新媒体阵地的社会影响力	良好	良好
服务对象满意度指标		目标群体满意度	≥90%	≥90%	