

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2023年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市委员会				
基本信息	财政供养人员数	22	下属二级单位数	1	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	851.70	财政拨款	2,050.74	
	项目支出	506.59	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	692.46	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，带领东莞青年赓续好在新时代十年伟大变革进程中跟党奋斗的斗争精神，为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展贡献青春力量。</p> <p>目标1：开展新生代产业工人“圆梦计划”，录取1500名以上学员进入高校就读。</p> <p>目标2：构建“1个总站+N个分站”青年人才驿站分布格局，搭建引才聚才平台，让更多青年来到东莞、了解东莞、融入东莞、服务东莞。</p> <p>目标3：建设好市级青少年帮教服务阵地，打造团市委“莞香花”服务品牌，加强全市青少年事务社会工作人才队伍建设，以“线上+线下”方式，持续开展预防青少年违法犯罪工作，及时有效处理青少年心理危机、权益维护诉求，促进青少年健康成长、降低青少年违法犯罪行为。</p> <p>目标4：继续推进全国青年发展型城市建设试点工作。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	预防青少年违法犯罪工作	1.开展12355热线宣传，对接省12355平台做好求助工单跟进服务，围绕中高考减压、寒暑假青春自护教育开展线上线下活动。2.支持“莞香花”青少年服务阵地租用光大帝王广场场地。	714,380.00	1.12355平台工单对接率达100%，办结率达90%以上；围绕热线宣传、中高考减压、青春自护三大主题开展活动不少于20场，确保市12355平台服务持续运转。2.“莞香花”青少年服务阵地租用场地面积1826平方米，保障场地物业管理、水电、维修等费用支出。	
	东莞市青年人才驿站	东莞市青年人才驿站是我市以“凝聚人才、对接产业、服务企业、推动发展”为目的而实施的公益项目，旨在为有意来莞就业创业的青年人才提供免费临时住宿、就业创业指导、政策信息推送和社会融入等一站式服务。	1,374,300.00	继续完善全市青年人才驿站布局，继续在企业集中、青年人才聚集的区域开拓驿站版图。推动驿站服务质量向纵深发展，做好毕业季期间青年人才，特别是大学生群体来莞留莞求职住宿保障，进一步发挥青年人才驿站在全市人才招揽工作中的作用。	
	新生代产业工人“圆梦计划”工作资助学费	按照省领导批示要求，省财政明确2021年-2023年每年以2000万额度继续支持“圆梦计划”实施，给予每位圆梦学员2000元的学费补助。东莞市圆梦办积极配合团省委工作要求，2023年给予每位圆梦学员1000元的学费补助。	1,918,150.00	每年资助约2000名在莞务工青年读大学，切实帮助他们提升学历，拓宽其职业发展空间，并为东莞加快产业转型升级升级提供了人才储备。	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	东莞市青年人才驿站建设数量	≥8个	≥8个
			新生代产业工人“圆梦计划”资助人数	≥1500人	≥1500人
			12355青少年服务平台工单对接率	100%	100%
			预防青少年违法犯罪服务人次	≥5000人次	≥5000人次
		质量指标	新生代产业工人“圆梦计划”学员毕业率	≥90%	≥90%
			东莞市青年人才驿站建设运营情况	良好	良好
			12355青少年服务平台工单办结率	≥90%	≥90%
			所服务的青少年社区矫正对象再犯率	<5%	<5%
		时效指标	12355青少年服务平台工作人员接单后响应时间	48小时内	48小时内
			东莞市青年人才驿站建设完成时间	2023年12月前	2023年12月前
			新生代产业工人“圆梦计划”经费补助时间	按时支付	按时支付
		成本指标	新生代产业工人“圆梦计划”资助标准	补助学员每人1000元，分三期拨付，第一期350元/人，第二期350元/人，第三期300元/人	补助学员每人1000元，分三期拨付，第一期350元/人，第二期350元/人，第三期300元/人
			预算执行率	≥90%	≥90%

效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	省级媒体报道	≥1次	≥1次
		上级对本单位年度考核等级	良好及以上	良好及以上
	生态效益指标			
	可持续影响指标	搭建引才聚才平台，使更多青年融入东莞、服务东莞	良好	良好
		团属新媒体阵地的社会影响力	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥90%	≥90%