

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2024年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市委			
基本信息	财政供养人员数	21	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	866.56	财政拨款	2,083.42
	项目支出	392.47	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	824.40	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1: 通过“阳光成长”青少年权益维护社会工作服务项目, 引导青少年更好地认识自我, 改善不良行为, 提升自我防护、心理调适能力, 协助青少年维护自身合法权益, 助力青少年形成健康人格, 健康成长。</p> <p>目标2: 通过“青春护航”青少年身心健康促进社会工作服务项目, 协助青少年及家长提升对心理健康的认知水平和应对能力, 加强青少年抗逆力的增强, 提升家长的家庭教育能力, 同时为困境青少年及家庭提供社会支持, 从个人、家庭和学校层面关注青少年的身心健康, 从而促进青少年身心健康发展。</p> <p>目标3: 通过“彩虹计划”预防青少年违法犯罪社会工作服务项目, 向全市青少年及涉罪青少年提供专业社会工作帮教服务, 提升青少年法治意识水平, 预防涉罪青少年再犯。</p> <p>目标4: 通过东莞市青少年驻所帮扶计划项目, 为拘留所、强制隔离戒毒所内青少年提供心理疏导、法制教育、行为矫治、社会融入等方面的服务, 让青少年能够顺利度过所内生活, 回归社会。</p> <p>目标5: 通过东莞共青团“四个工程”青少年社会参与社会工作服务项目, 为青年志愿者、非莞籍青少年、在莞港澳青年、青年组织活动策划人员等服务对象提供针对性的个案服务、小组活动、活动等专业服务, 营造青少年社会参与友好环境, 搭建青少年社会参与渠道, 促进青少年健康发展。</p> <p>目标6: 构建“1个总站+N个分站”青年人才驿站分布格局, 搭建引才聚才平台, 让更多青年来到东莞、了解东莞、融入东莞、服务东莞。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	东莞市青年人才驿站	东莞市青年人才驿站是我市以“凝聚人才、对接产业、服务企业、推动发展”为目的而实施的公益项目, 旨在为有意来莞就业创业的青年人才提供免费临时住宿、就业创业指导、政策信息推送和社会融入等一站式服务。	1,191,900.00	继续完善全市青年人才驿站布局, 继续在企业集中、青年人聚集的区域开拓驿站版图, 推动驿站服务质量向纵深发展, 做好毕业季期间青年人才, 特别是大学生群体来莞留莞求职住宿保障, 进一步发挥青年人才驿站在全市人才招揽工作中的作用。
	东莞共青团“四个工程”青少年社会参与社会工作服务项目	1. 培育发展青年志愿服务; 2. 青少年儿童(外来务工人员子女)关爱守护伴成长服务; 3. 在莞港澳青年融合促进服务; 4. 青年教育文化服务。	1,192,000.00	一、培育发展青年志愿服务。接受服务的服务对象有85%以上获得开展青年志愿服务能力提升; 二、青少年儿童(外来务工人员子女)关爱守护伴成长服务, 接受服务的服务对象有85%以上提升青少年儿童归属感及身份认同感; 三、在莞港澳青年融合促进服务, 接受服务的服务对象有85%以上加强对东莞的认识, 增强归属感。四、青年教育文化服务, 接受服务的服务对象有85%以上接收到青年思想文化的正向引领。
	东莞市青少年驻所帮扶计划项目	1. 拘留所青少年法治宣传教育服务; 2. 戒毒所青少年帮教服务。	596,000.00	一、拘留所 1. 项目周期内, 75%以上接受个别辅导的青少年获得心理支持。 2. 项目周期内, 接受社工服务的青少年中85%以上法制意识得到提升。 二、戒毒所 1. 项目周期内, 80%以上接受社工服务的青少年获得心理支持。 2. 项目周期内, 75%以上接受个别辅导的青少年防毒拒毒意识得到提升。
	“彩虹计划”预防青少年违法犯罪社会工作服务项目	1. 青少年法治宣传教育服务; 2. 涉罪青少年社会帮扶服务。	596,000.00	一、青少年法治宣传教育服务 接受服务的服务对象有85%至少清楚1种以上常见犯罪行为及其法律后果。 二、涉罪青少年社会帮扶服务 1. 接受服务的服务对象有90%以上的人认为自身法律意识有所提升。 2. 接受服务的服务对象有70%以上的人至少获得2方面的能力提升。
	“青春护航”青少年身心健康促进社会工作服务项目	1. 青少年心理健康服务 2. 青少年抗逆力提升服务 3. 青少年家庭支援服务 4. 困境青少年社会支持服务	1,192,000.00	一、青少年心理健康服务 1. 参与相应服务的服务对象中, 至少75%的青少年在情绪管理或人际关系方面学习到至少1个知识。 2. 参与相应服务的对象中, 至少75%的青少年在情绪管理或人际关系方面遇到相关情景做出正确判断。 二、青少年抗逆力提升服务 1. 接受服务后, 至少80%的服务对象能够认识自己的人格气质, 发现至少1种自身优势。 2. 接受服务后, 至少80%的服务对象能够掌握至少1种个人成长问题的方法。 3. 接受服务后, 至少80%的服务对象能够发现至少2种外部资源。 三、青少年家庭支援服务 1. 参与相应服务的对象中, 至少80%的青少年或家长能够掌握至少1种应对家庭心理问题的方法。 2. 参与相应服务的对象中, 至少80%的家长掌握2种家庭教育方法。 四、困境青少年社会支持服务 1. 对有需求的青少年开展探访慰问活动, 使至少80%接受服务的青少年感受到社会的关爱。 2. 关注困境青少年的身心健康, 使至少80%接受服务的青少年在安全自护、人际交往、自信心等方面有所提升。

		“阳光成长”青少年权益维护社会工作服务项目	1. 12355青少年综合服务平台； 2. 预防药物滥用及网络依赖服务； 3. 青年就业促进服务； 4. 青春期健康教育服务； 5. 预防学生欺凌服务。	1, 430, 400. 00	一、12355青少年综合服务平台 1. 工单对接跟进率达100%，工单对象认为服务对其带来帮助的达90%以上。 2. 接受减压服务的服务对象认为压力有所缓解的达80%以上。 3. 参与自护教育的服务对象有80%以上认为自身的自护意识有所提升，70%以上的服务对象至少掌握了1种自护自救技能。 二、成瘾预防方面 1. 参与相应服务的服务对象有80%以上在预防药物滥用或预防网络依赖方面的认知水平有所提升。 2. 参与相应服务的对象有75%以上多懂得3种及以上预防药物滥用或预防网络依赖违法犯罪风险的方法。 3. 接受个案服务的对象有75%以上的问题困扰比接受服务前降低2个程度及以上。 三、青年就业促进方面 1. 接受职业规划服务的对象有80%以上在自我探索或职业认知或规划工具了解3方面有所提升。 2. 接受技能培训服务的对象有80%以上能运用所学技能制作出成品。 3. 接受就业指导服务的对象有80%以上能掌握2个及以上就业防骗知识或求职技巧。 四、青春期健康教育方面 1. 参与相应服务的对象有90%以上在青春期生理健康（隐私部位认识或性生理现象或护理方法）及心理健康（异性交往或性别平等）方面的知识有所提升。 2. 参与相应服务的对象有80%以上在性健康方面的能力有所提升。 3. 参与相应服务的对象有80%以上在性侵害预防及应对方面的意识和能力有所提升。 五、预防学生欺凌方面 1. 参与相应服务的对象有80%以上在预防学生欺凌方面认知水平有所提升。 2. 参与相应服务的对象有75%以上多懂得3种及以上预防或应对学生欺凌的方法。 3. 接受个案服务的对象有70%以上的问题困扰比接受服务前降低2个程度及以上。
其他需完成的任务（可选项）	名称	目标内容		拟投入的资金（元）	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	对接工单数量	≥60个	≥60个
			帮教个案（含即时辅导个案）数量	≥503个	≥503个
			小组服务数量	≥66个388节次	≥66个388节次
			活动数量	≥296场	≥296场
			东莞市青年人才驿站建设数量	≥17个	≥17个
		质量指标	项目计划执行率	≥85%	≥85%
			项目验收结果	合格以上	合格以上
			民政局组织的第三方评估结果	合格以上	合格以上
			东莞市青年人才驿站建设运营情况	良好	良好
		时效指标	“阳光成长”青少年权益维护社会工作服务项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
			“青春护航”青少年身心健康促进社会工作服务项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
			“彩虹计划”预防青少年违法犯罪社会工作服务项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
			东莞市青少年驻所帮扶计划项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
			东莞共青团“四个工程”青少年社会参与社会工作服务项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
	成本指标	东莞市青年人才驿站建设完成时间	2024年12月前	2024年12月前	
		社会工作服务项目购买标准	按每名社工11.92万元/年的购买服务标准执行	按每名社工11.92万元/年的购买服务标准执行	
		预算执行率	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市级以上媒体报道	≥10次	≥10次
			青少年身心健康得到发展	≥80%	≥80%
			青少年自我保护能力得到提升	≥75%	≥75%
			涉罪未成年人再犯率得到有效控制	≤5%	≤5%
青少年社会参与能力得到提升			≥80%	≥80%	
生态效益指标					
可持续影响指标		搭建引才聚才平台，使更多青年融入东莞、服务东莞	良好	良好	
服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥90%	≥90%		